



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlaky, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com, Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlaky, autobusy, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Profil klienta: **Anna K. (22 let) - studentka**

Popis klienta:

Anna bude dokončovat v červnu bakalářské studium environmentálních věd a před nástupem do magisterského studia by si ráda splnila sen a „podniknout“ cestu do jihovýchodní Asie. Ráda by během července v rozsahu 10 dnů poznala Laos. Její finanční možnosti jsou spíše omezené, kdy celkový rozpočet má stanoven na 50 000 Kč a denní rozpočet by ráda měla stanovený na 600 Kč. Z hlediska ubytování preferuje spaní v hostelech a stravuje se především formou street foodu.

Specifický požadavek: Minimálně dva dny strávit dobrovolnickou činností nebo návštěvou lokální komunity (např. ekofarma) a zahrnout ji do itineráře.



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlaky, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com., Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlaky, autobusy, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Klient: **Klára V. (29 let) - foodbloggerka**

Popis klienta:

Klára se specializuje se na poznávání lokálních kuchyní po celém světě a jako úspěšná foodbloggerka chce nyní vytvořit obsah z Vietnamu (od Hanoje po deltu Mekongu). Potřebuje naplánovat cestu na 14 dní během května. Díky spolupracím má celkový rozpočet stanovený na 120 000 Kč a jejím cílem je ochutnat místní ikonická jídla, chce objevovat malé rodinné podniky, street food, místní trhy, ale nebrání se i luxusnějším restauracím. Nevyžaduje luxusní ubytování a preferuje spíše menší hotely nebo hostely s dobrými recenzemi.

Specifický požadavek: Přeje si zúčastnit se autentického vaření (cooking class) a přidat do itineráře tipy na místní tržnice ve všech lokalitách.



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlak, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com, Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlak, autobus, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Klient: **Rodina Novákových se dvěma dětmi (6 a 10 let)**

Popis klienta:

Rodina Novákových by ráda podnikla svou větší dovolenou mimo Evropu a zaujala je možnost jihovýchodní Asie, konkrétně do Malajsie. Rodiče jsou finančně stabilní majitelé prosperující firmy, ale chtějí se držet stanoveného rodinného denního rozpočtu 3500-4000 Kč a celkem rozpočet na 110 000 Kč. Rádi by dětem dopřáli bezpečnou, zábavnou a zároveň poznávací týdenní dovolenou. Chtěli vyrazit během prvních dvou týdnů v srpnu. Z hlediska ubytování preferují spíše uzavřený rezort nebo hotel a rádi by měli zaplacenou polopenzi.

Specifický požadavek: Chtějí přidat do itineráře návštěvu místního přírodní rezervace nebo zoo, která bude dostupná z jejich ubytování. Výlet musí zahrnovat konkrétní aktivitu vhodnou pro děti.



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlak, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com., Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlak, autobus, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Klient: **Roman B. (38 let) – výherce loterie Sazka**

Popis klienta:

Roman donedávna pracoval jako automechanik v menší dílně. Jeho život se změnil po tom, co vyhrál hlavní výhru v loterii Sazka a rozhodl se změnit svůj život a splnit svůj sen. Rád by navštívil během října na dva týdny Singapur a zažil něco, na co nikdy nezapomene. Chce si užít čistý luxus a služby, které člověk běžně nezažije a finanční možnosti jsou prakticky neomezené (cca 500 000 Kč. a výše). Požaduje pětihvězdičkový hotel s prémiovými službami, první třídu, přesuny soukromým vozem s řidičem.

Specifický požadavek: Chce do itineráře přidat alespoň 2 luxusní zážitky (návštěva michelinské restaurace – minimálně 2 hvězdy, návštěva Grand Prix Singapur, soukromá plavba jachtou apod).



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlak, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com, Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlak, autobus, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Klient: **Vilém H. (46 let) – profesionální fotograf přírody**

Popis klienta:

Vilém se již 25 let se živí jako profesionální fotograf. Spolupracuje s řadou přírodovědných časopisů a specializuje se na tropické deštné lesy a nyní by rád navštívil jihovýchodní Asii, která patří k regionům s nejvyšší biodiverzitou na světě. Jeho cíl je navštívit Indonésii, konkrétně oblasti jako Komodo nebo Borneo na 14 dní během března nebo dubna. Finanční možnosti jsou spíše střední, kdy celková částka by měla být do 110 000 Kč. Preferuje spíše jednodušší ubytování blízko přírody s dobrou polohou, avšak potřebuje zajistit zkušené místní průvodce.

Specifický požadavek: Zařadit do itineráře minimálně čtyři celodenní exkurze s místním průvodcem do národního parku Komodo a deštného pralesa na Borneu – pro každou uvést konkrétního místního průvodce nebo agenturu a cenu.



CESTOVNÍ RUCH V JIHOVÝCHODNÍ ASII

Skupinová práce – plánování dovolené



Pokyny pro skupinovou práci:

Vaším úkolem je jako tým vytvořit **cestovní itinerář** pro přiděleného klienta a výsledek prezentovat formou **digitálního posteru (např. v Canvě)** nebo **krátké prezentace (např. Canva nebo MS Powerpoint)**, která klienta provede jeho cestou. Výsledný itinerář musí obsahovat tyto povinné sekce:

CESTOVNÍ ITINERÁŘ	
Příprava před cestou	• Víza a měna: Potřebuje klient víza? Kolik stojí a jak se vyřizují? Zjistěte a uveďte aktuální kurz měny daného státu. • Zdraví a bezpečnost: Povinné a doporučené očkování, zdravotní pojištění a případně čemu se má klient v dané zemi vyhnout.
Doprava a klima	• Letenky: Najděte konkrétní spojení z/do ČR v daném období (cena a letecká společnost). • Doprava v regionu: Konkrétní možnosti přepravy v daném státě (vlaky, autobus, ...). • Klima: Vložte klimadiagram daného území, upozorněte na předpokládané počasí v době cesty
Pobyt a program	• Ubytování: Konkrétní typ ubytování (hotel, hostel nebo jiný typ ubytování (název + cena), musí odpovídat rozpočtu! • Aktivita: Konkrétní návrhy a výlety/zážitků se zaměřením klienta, vybírejte na základě požadavku klienta.

Doporučené zdroje:

Při práci využívejte reálná data. V závěru uveďte a řádně odcitujte minimálně 3 zdroje.

- **Zákony a víza:** Ministerstvo zahraničních věcí ČR - mzv.gov.cz (sekce Cestujeme).
- **Ubytování:** Booking.com, Hostelworld.com, Trivago nebo TripAdvisor
- **Doprava v regionu:** 12go.asia (vlaky, autobusy, trajekty).
- **Klima:** Climate-data.org nebo Klimadiagramme.de.
- **Letenky:** Skyscanner.cz nebo Google Flights.

Klient: **Manželé Hanzlíkovi (oba 68 let) – aktivní senioři**

Profil klienta:

Manželé Hanzlíkovi celý život rádi cestují, dosud zejména po Evropě. Díky příspěvku od jejich dětí by nyní navštívili jihovýchodní Asii, nejvíce je zaujaly Filipíny. Chtěli by vyrazit v lednu nebo v únoru na 8 dní a rozpočet mají okolo 85 000 Kč. Jsou ve velmi dobré kondici, kdy rádi tráví čas venku a podnikají i delší výlety. Z hlediska ubytování preferují komfortní hotel nebo menší rezort, ideálně s plnou penzí.

Specifický požadavek: Do itineráře si přejí zařadit návštěvu historické památky (konkrétní příklad) a půldenní lodní výlet na moři (uvést konkrétního provozovatele).